



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

Załącznik nr 1 do ogłoszenia nr 8/2017

Lokalne kryteria wyboru dla operacji zgłaszanych do przedsięwzięcia: Imprezy markowe bazujące na lokalnych produktach związanych ze specyfiką obszaru		
L. p.	Nazwa kryterium	Opis kryterium
1.	Specyfika obszaru - max 20 pkt - Impreza markowa jest nowym przedsięwzięciem, związanym ze specyfiką obszaru – 20 pkt. - Impreza markowa nie jest nowym przedsięwzięciem, związanym ze specyfiką obszaru – 0 pkt.	Preferowane są imprezy markowe, które promują lokalne produkty, dziedzictwo historyczne i kulturowe, wydarzenia historyczne. Impreza markowa musi być nowym pomysłem i nie może powielać i nawiązywać bezpośrednio do wcześniej organizowanych imprez cyklicznych, musi być to udokumentowane stosownym oświadczeniem Beneficjenta.
2.	Koszty promocyjne - max 12 pkt. - Co najmniej 15% kosztów kwalifikowanych jest przeznaczonych na kampanię promocyjną imprezy markowej – 12 pkt. - mniej niż 15% kosztów kwalifikowanych jest przeznaczonych na promocję imprezy markowej – 0 pkt.	Preferowane są projekty, które co najmniej 15 % kosztów kwalifikowanych przeznaczają na kampanie promocyjne imprezy markowej w mediach lokalnych jak i regionalnych.
3.	Promocja - max 5 pkt - Impreza markowa promuje oprócz gminy również obszar „Trzy Krajobrazy Ziemi Gdańskiej” – 5 pkt. - Impreza markowa promuje jedną gminę – 0 pkt.	Premiowane są projekty, w których impreza markowa oprócz gminy zawierała elementy promocji obszaru LGD. Np. w materiałach promocyjnych należy wskazać, że gmina należy do obszaru „Trzy Krajobrazy Ziemi Gdańskiej”
	Łącznie max. 37 pkt.	

W przypadku identycznej liczby punktów o wyborze operacji do finansowania decyduje data i godzina złożenia wniosku.

Minimalny próg punktowy, aby projekt mógł być wybrany do finansowania, wynosi 32 pkt.

Lokalna Grupa Działania „Trzy Krajobrazy”

ul. Szkolna 5, Łędowno, 83-021 Wiślina Tel: 58 306 33 55

Email: biuro@trzykrajobrazy.pl; www.trzykrajobrazy.pl