

Przedsięwzięcie: Operacje realizowane w zakresie zainicjowania atrakcyjnej oferty, zawierającej produkty lub usługi lokalne uwzględniające elementy dziedzictwa kulturowego obszaru

L. p	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Maksymalna ilość punktów
1.	Innowacyjność - Operacja tworzy atrakcyjną ofertę uwzględniającą elementy dziedzictwa kulturowego – 7 pkt. - Operacja nie tworzy atrakcyjnej oferty uwzględniającej elementy dziedzictwa kulturowego – 0 pkt.	W ramach oferty powinien być zawarty pokaz uwzględniający stroje oparte na historii obszaru, produkty kulinarne charakterystyczne dla kuchni regionalnej, interaktywne włączenie uczestników wydarzenia w elementy tego pokazu.	7 pkt.
2.	-Środki finansowe: - wysokość środków przeznaczonych na wyposażenie lub materiały związane bezpośrednio z ofertą, nie przekracza 40 % kosztów kwalifikowanych projektu – 4 pkt. - wysokość środków przeznaczonych na wyposażenie lub materiały związane bezpośrednio z ofertą przekracza 40 % kosztów kwalifikowanych projektu – 0 pkt.	Wyposażenie lub materiały mogą dotyczyć uszycia lub zakupu strojów, zakupu eksponatów służących do wystroju miejsca, zakupu urządzeń lub elementów służących kulinarnym aspektom operacji	4 pkt.
3.	Promocja - operacja zawiera stworzenie profesjonalnych materiałów służących promocji tej oferty – 3 pkt. - operacja nie zawiera stworzenia profesjonalnych materiałów służących promocji tej oferty – 0 pkt.	Preferowane są operacje, w ramach których zostaną stworzone profesjonalne materiały promocyjne adekwatne do realizowanej w projekcie oferty. Przez profesjonalne materiały rozumie się: dobrany zgodnie ze specyfiką oferty i zaplanowany do wykonania przez firmę marketingową w oparciu o jej doświadczenie o podobnym charakterze, zestaw produktów reklamowych, służący najlepszej promocji tej oferty.	3 pkt.
4.	Efekt projektu - stworzona oferta będzie dostępna – 20 pkt. - stworzona oferta nie będzie dostępna – 0 pkt.	Stworzona oferta będzie dostępna na zamówienia instytucji lub podmiotów działających w sferze turystycznej jak i kulturalnej, będzie elementem promocji wartości kulturowych wśród mieszkańców i atrakcją turystyczną dla turystów gości.	20 pkt.
5.	Korzystanie ze szkoleń lub z doradztwa oferowanego i realizowanego przez LGD Tak – 16 pkt. Nie – 0 pkt.	Preferuje się operacje, które w trakcie przygotowywania wniosku o przyznanie pomocy korzystały ze szkoleń lub z doradztwa oferowanego i realizowanego przez LGD. Informacja na podstawie kart doradztwa LGD lub list obecności ze szkoleń.	16 pkt.
		MAKSYMALNA LICZBA PUNKTÓW	50 pkt.

Minimalny próg punktowy, aby projekt mógł być wybrany do finansowania wynosi 36 pkt.